



SYNDICAT MIXTE DES GORGES DU GARDON

Hôtel du Département – 3 rue Guillemette – 30 044 Nîmes Cedex 9

**ETUDE DE FAISABILITE : CREATION D'UN
CONSERVATOIRE-ECOLE DE LA PIERRE SECHE**

PRESENTATION DU PROJET D'INSTITUT DU PATRIMOINE DE GARRIGUE

**COMITE DE PILOTAGE FINAL
8 JUILLET 2010 - CABRIERES**

Laurent Jacqueson

9 rue Maurice Bompard, 12 000 Rodez

05 81 19 51 52/ 06 28 33 56 73

itinerairespatrimoine@sfr.fr

Itinéraires
& PATRIMOINE
DÉVELOPPEMENT



Marc Espitalié

2 rue Montmartre, 46 800 Montcuq

05 65 22 98 69 / 06 82 02 84 92



conseils en développement touristique

DEROULEMENT DE LA REUNION

OBJECTIFS

- Mobiliser les moyens nécessaires au lancement du projet

ORDRE DU JOUR

1. Contexte et origine du projet
2. Présentation de l'Institut du Patrimoine de Garrigue
3. Les conditions de mise en oeuvre du projet

I. CONTEXTE ET ORIGINE DU PROJET



I.CONTEXTE ET ORIGINE DU PROJET

I.1 SYNTHÈSE DES DIAGNOSTICS

Contexte Patrimonial

- La garrigue, reflet d'une histoire économique et sociale.
- Une valeur affective de la garrigue auprès des habitants (perception très variable).
- Un potentiel d'évocation fort contribuant à l'image du territoire.
- Le bâti en pierre sèche, élément emblématique de la garrigue (valeur et richesse patrimoniale plus large)
- Secteurs gardois de pierre sèche : Cévennes, Sommiérois, Vaunage, Uzège
- Une ressource qui n'est pas propre au secteur du Gardon, mais commune à plusieurs territoires

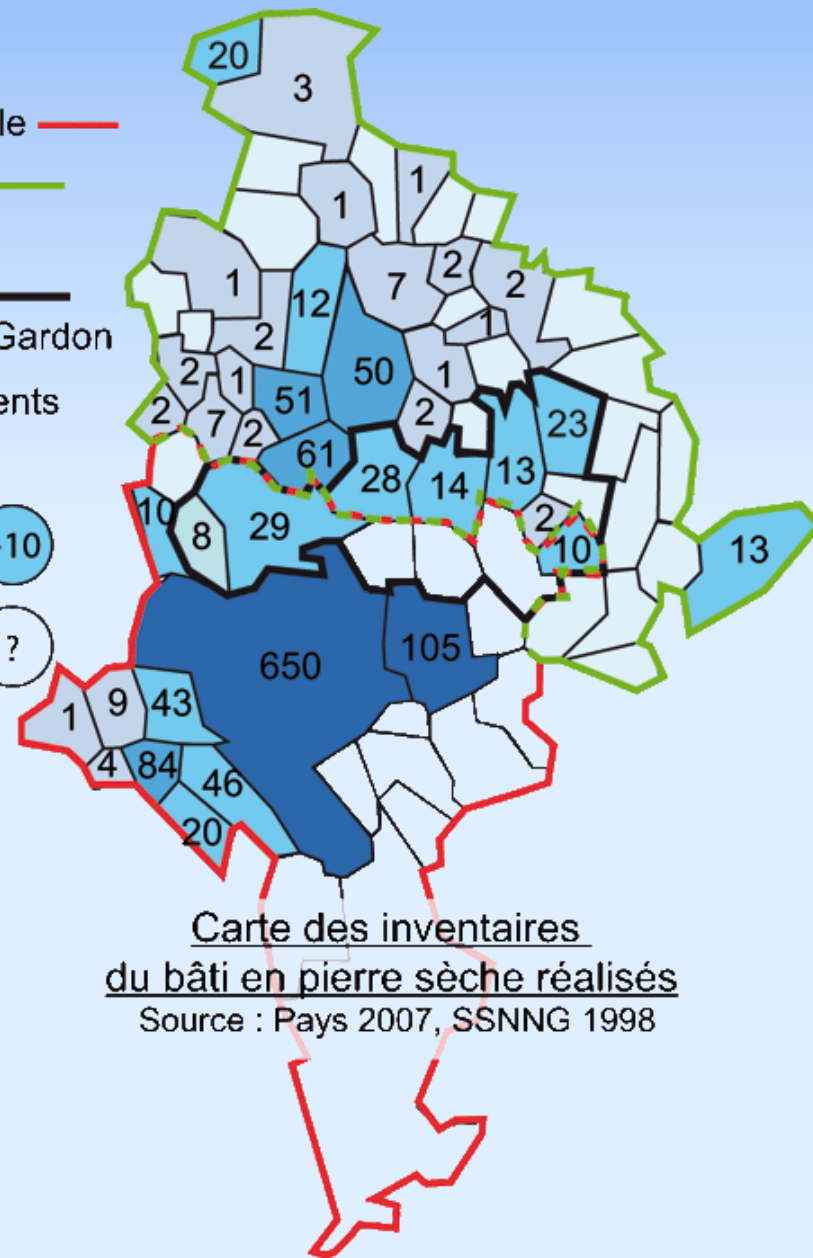
Légende

Nîmes Métropole ———

Pays Uzège /
Pont-du-Gard ———

Syndicat Mixte
des Gorges du Gardon ———

Nombre d'éléments
recensés



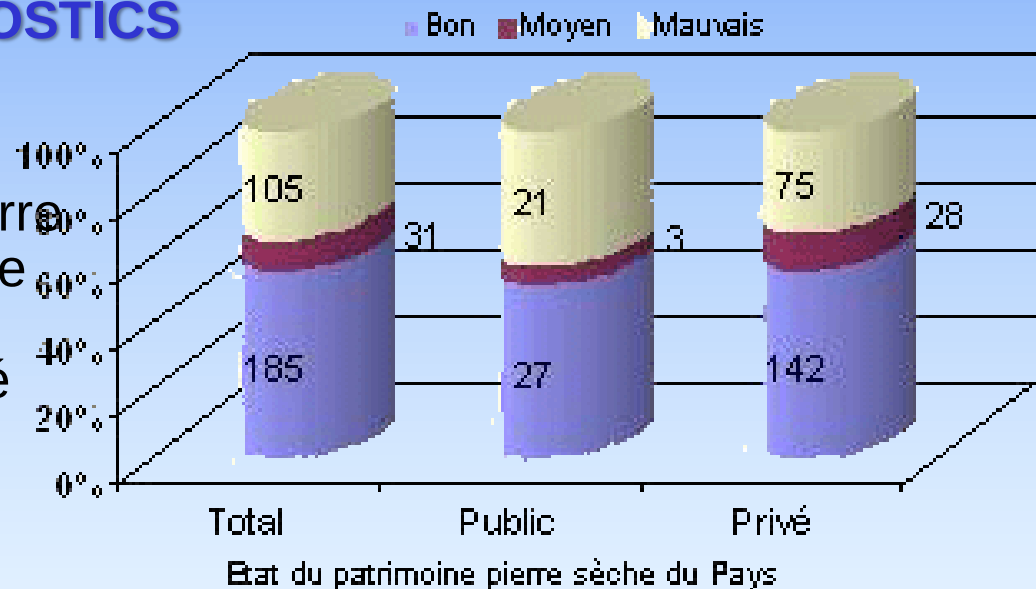
I.CONTEXTE ET ORIGINE DU PROJET

I.1 SYNTHÈSE DES DIAGNOSTICS

Contexte Patrimonial

➤ Une conservation du bâti en pierre sèche plutôt satisfaisante. Exemple du Pays Uzège / Pont-du-Gard:

- 54 % en bon état ou restauré
- 9 % en état moyen
- 30,7 % en mauvais état



➤ Moins que la sauvegarde du bâti en pierre sèche, sa fonction est un enjeu.

➤ Une problématique plus large, la garrigue, à la croisée d'enjeux majeurs :

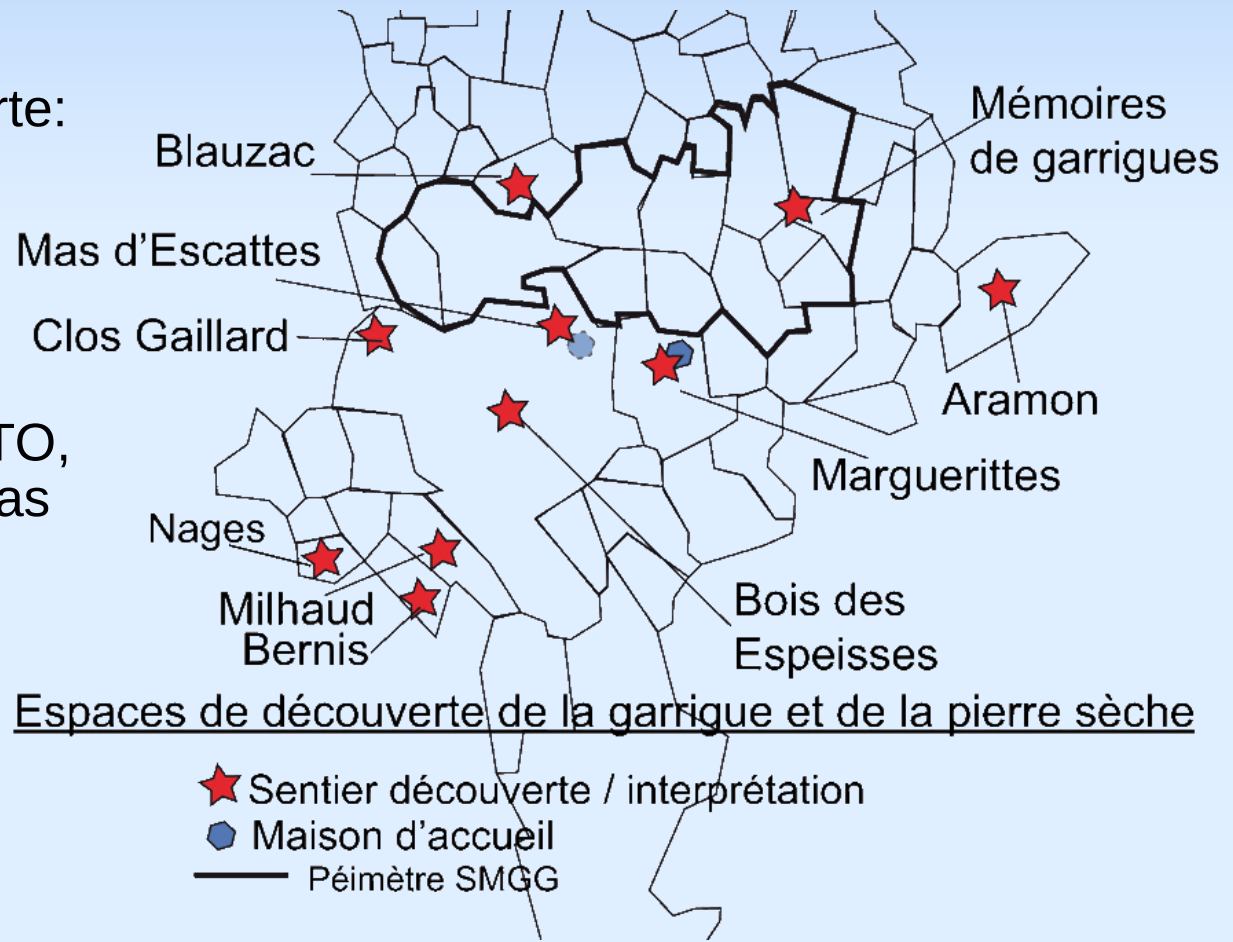
- Paysages et urbanisation,
- Vocation des espaces : activités agropastorales, loisirs, tourisme
- Gestion des risques naturels (inondations, incendies...),
- Biodiversité,
- Maintien des savoir-faire : bâti vernaculaire, gestion de l'eau, usages des plantes...

I.CONTEXTE ET ORIGINE DU PROJET

I.1 SYNTHÈSE DES DIAGNOSTICS

Contexte territorial

- Un enjeu identifié, une volonté politique : SCOT, Chartes paysagères, actions de la ville de Nîmes, valorisation d'espaces de garrigue, chantiers d'insertion, projets olivettes, gestion pastorale du SMGG...
- Une dynamique locale forte: associations patrimoine, ASERPUR, EPCC Pont du Gard, SMGG, CAUE...
- Une offre pédagogique, culturelle, touristique : MGTO, Mémoires de Garrigues, Mas d'Escattes...



I.CONTEXTE ET ORIGINE DU PROJET

I.1 SYNTHÈSE DES DIAGNOSTICS

Contexte territorial

➤ Des élus qui soulignent :

- Des interventions ponctuelles sur le bâti, souvent dans l'urgence
- Des besoins :
 - restauration du bâti en général, inventaire et connaissance, gestion et protection, aménagements des sites
 - un outil ouvert sur le patrimoine en général, qui intervienne en matière de formation des agents, de conseils techniques, de gestion...

➤ Des acteurs techniques qui soulignent :

- Un manque de coordination, de vision globale
 - Des difficultés à passer des objectifs à la traduction opérationnelle
 - Des besoins : sensibilisation, centre de ressources, offre de formation
 - La nécessité de dépasser la logique de conservation: entrée paysagère, usages et rôle, logique d'expérimentation et de recherche.
- Un tissu associatif efficace, mais aux moyens limités, intéressé par des échanges d'expériences, un appui technique

I.CONTEXTE ET ORIGINE DU PROJET

I.1 SYNTHÈSE DES DIAGNOSTICS

Contexte territorial

- Une forte dynamique régionale de la « filière » pierre sèche :
 - Des acteurs en réseau : professionnels (ABPS, Confrérie des bâtisseurs...), territoires (PNC, PNR...), associations (Fédération PS)...
 - Une meilleure connaissance technique : études, guide de recommandations, étude de marché...
 - Un système d'évaluation et de qualification (CQP) : les ABPS
 - Une logique de réseau à l'échelle du Grand Sud qui peut être améliorée (Pôle pierre sèche du Beaucet / réseau Lithos au point mort)

I.CONTEXTE ET ORIGINE DU PROJET

I.1 SYNTHÈSE DES DIAGNOSTICS

Contexte économique

- Un tissu artisanal concerné : maçons, jardiniers-paysagistes... (formations initiales)
- Une perte des savoir-faire liés à la restauration du bâti vernaculaire.
- La garrigue, un potentiel d'espace agricole ?
- Le patrimoine support d'insertion professionnelle : 25 chantiers d'insertion, 3 Entreprises d'Insertion, 22 Actions Collectives d'Insertion (CG)
- Un marché « pierre sèche » encore limité, des freins au développement du marché :
 - L'absence de DTU
 - Une TVA souvent à 19,6% suivant la nature des chantiers
 - Des difficultés d'approvisionnement en matériaux
 - Un engagement public encore timide, par manque de connaissances.
 - Un coût des opérations parfois élevé (main d'oeuvre)
- Un contexte favorable : développement durable, techniques anciennes...

I.CONTEXTE ET ORIGINE DU PROJET

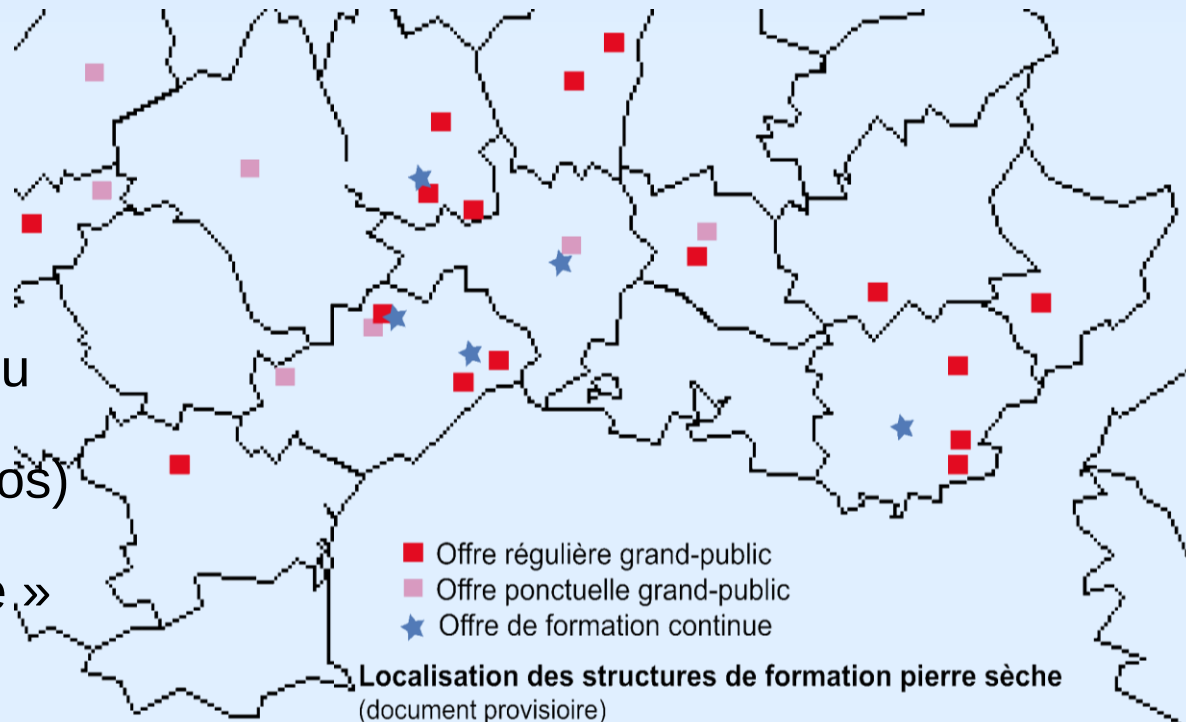
I.1 SYNTHÈSE DES DIAGNOSTICS

Contexte économique

- La demande de formation « pierre sèche »
 - Professionnels : une demande limitée (faible marché, peu d'emplois...)
 - Demande identifiée : grand-public, jardiniers-paysagistes, employés de mairie, encadrants d'insertion, structures de formations qualifiantes.
 - Demande de proximité et transversale : restauration/entretien du bâti vernaculaire, paysage (idem formations qualifiantes : Région LR, Lycées agricoles....)

- L'offre de formation « pierre sèche »
 - Un maillage régional
 - Dans le Gard :
 - ABPS, Confrérie BPS
 - offre peu structurée et peu visible
 - surtout de l'initiation (assos)

- La formation « pierre sèche » ne peut être un axe de travail unique



II.PRESENTATION DE L'INSTITUT DU PATRIMOINE DE GARRIGUE



II. PRESENTATION DE L'INSTITUT

II.1 POSITIONNEMENT STRATEGIQUE

Nom

- Institut du Patrimoine de Garrigue

Thème central

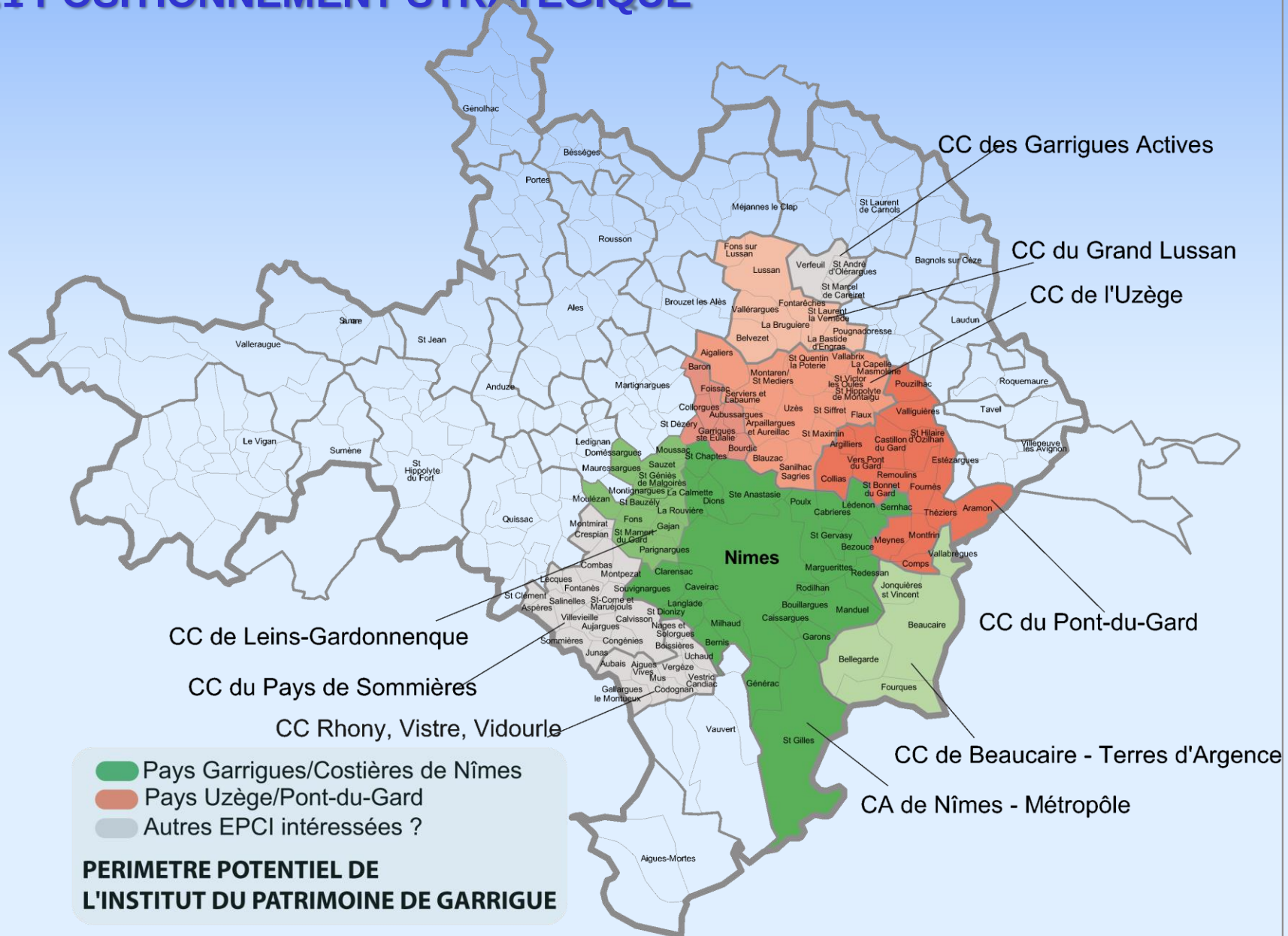
- Thème de la pierre sèche ouvert aux notions de bâti vernaculaire et de paysages : le Patrimoine de Garrigues
 - Un lien entre les territoires concernés
 - Une dimension régionale potentielle (garrigue omniprésente, pas d'Institut du patrimoine en Languedoc-Roussillon...)

Aire d'intervention

- Les deux Pays Uzège/Pont-du-Gard et Garrigues/Costières de Nîmes (souplesse suivant les axes et actions) comme point de départ.
- Soit 92 communes dont 6 EPCI et 7 communes ; 324 000 habitants
- D'autres EPCI potentiellement intéressées

II. PRESENTATION DE L'INSTITUT

II.1 POSITIONNEMENT STRATEGIQUE



II. PRESENTATION DE L'INSTITUT

II.1 POSITIONNEMENT STRATEGIQUE

Objectifs généraux

- Une structure technique, partenariale et opérationnelle pour :
 - Soutenir, renforcer et valoriser les initiatives et acteurs existants
 - Impulser une démarche globale et transversale autour du patrimoine
 - Privilégier une approche contemporaine du patrimoine
 - Constituer un territoire pilote en matière de gestion / valorisation du patrimoine

- Une politique patrimoniale cohérente et de qualité

II. PRESENTATION DE L'INSTITUT

II.1 POSITIONNEMENT STRATEGIQUE

Objectifs opérationnels

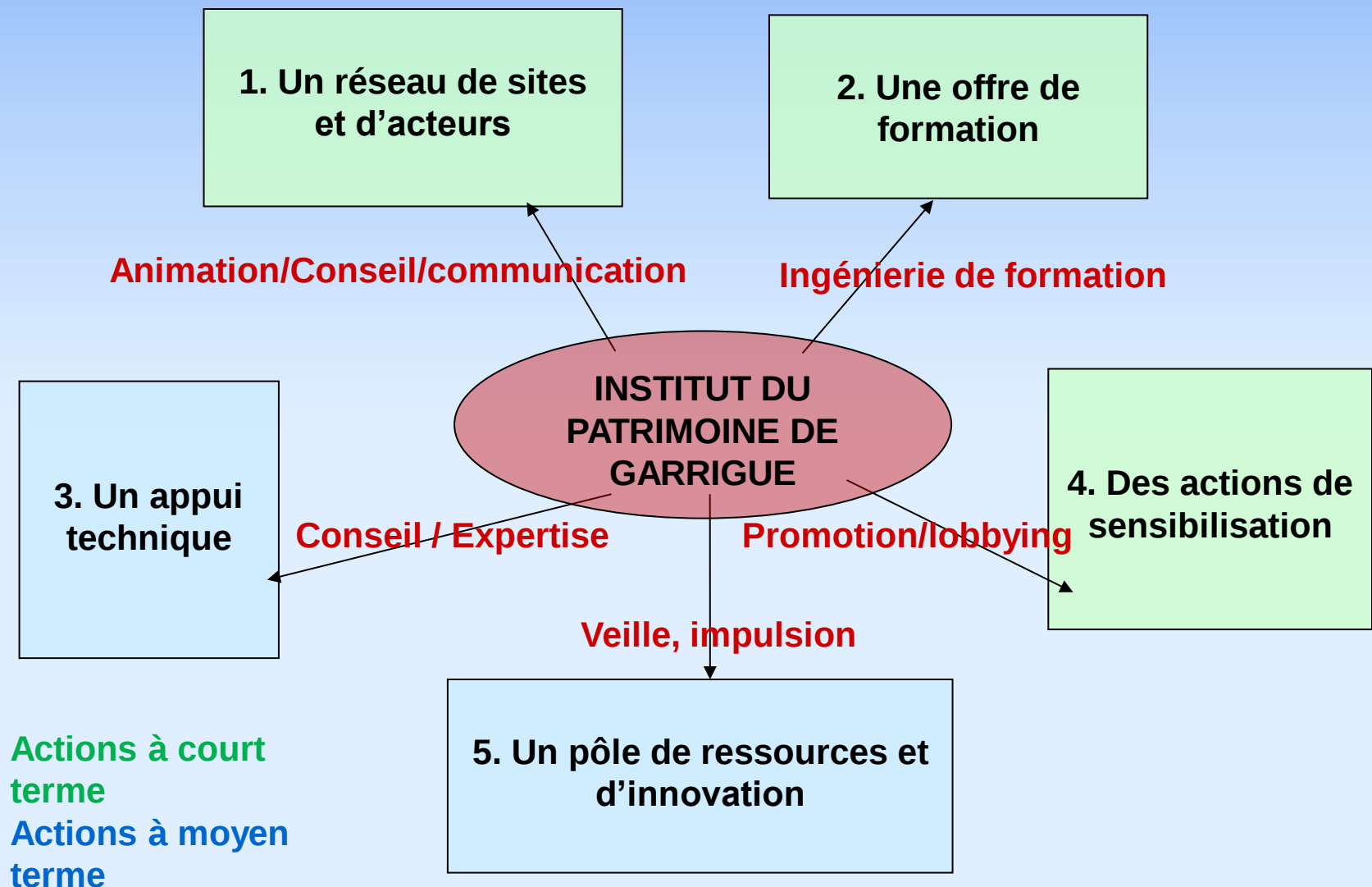
- Structurer un espace de coordination, d'animation et d'échanges
- Stimuler la restauration/conservation du patrimoine local
- Préserver et transmettre les savoir-faire techniques
- Promouvoir la pierre sèche auprès de tous les publics
- Favoriser la prise en compte du patrimoine dans les interventions publiques
- Améliorer et diffuser la connaissance du patrimoine et de sa gestion

Axes d'intervention

- 1. Structurer un réseau de sites et d'acteurs
- 2. Développer une offre de formation
- 3. Constituer un pôle d'appui technique
- 4. Sensibiliser les publics
- 5. Constituer un pôle de ressources et d'innovation

II. PRESENTATION DE L'INSTITUT

II.2 AXES DE TRAVAIL (projection à moyen/long terme)



AXES DE TRAVAIL ET FONCTIONS
DE L'INSTITUT DU PATRIMOINE DE GARRIGUE

II. PRESENTATION DE L'INSTITUT

II.2 AXE 1 : DEVELOPPER UN RESEAU DE SITES ET D'ACTEURS

Objectifs

- Faciliter la conservation, la restauration, la valorisation des sites
- Soutenir les gestionnaires de site
- Coordonner les acteurs de terrain
- Améliorer la lisibilité de l'offre de découverte existante
- Favoriser les échanges et le transfert d'expériences
- Mutualiser les moyens et compétences

Publics concernés

- Les gestionnaires de sites de garrigue d'intérêt patrimonial fort : collectivités, associations, particuliers.

II. PRESENTATION DE L'INSTITUT

II.2 AXE 1 : DEVELOPPER UN RESEAU DE SITES ET D'ACTEURS

Descriptif

- Un conservatoire éclaté : des sites d'intérêt complémentaire (pédagogie, formation, agriculture...). Un réseau de gestionnaires de sites pour développer :
 - Un appui technique : cadre réglementaire (maîtrise foncière), valorisation (interprétation vers différents publics...), formations...
 - Une animation : rencontres, communication commune...
 - La restauration du patrimoine : conseil avant travaux, formations sur site, programmes de restauration communs.
- Conditions de réalisation :
 - Une charte : maîtrise foncière, implication des acteurs locaux, sélection par une commission...
 - Des sites représentatifs : valorisés ou non, ouverts au public ou non...
 - Animation par le personnel de l'Institut
 - L'Institut n'a pas vocation à acquérir et gérer les sites

Boîte à outils : fiches actions I.1 Constituer le conservatoire éclaté ; I.2 Supports de communication ; Trame de la charte d'adhésion au réseau.

II. PRESENTATION DE L'INSTITUT

II.2 AXE 2 : DEVELOPPER UNE OFFRE DE FORMATION

Objectifs

- Valoriser et renforcer l'offre de formation existante
- Développer une offre en direction de nouveaux publics
 - Publics prioritaires : grand public, jardiniers – paysagistes (370 dans le Gard), encadrants de chantier d'insertion (env. 60), centres de formations initiales (4 dans le Gard),
 - Autres publics : employés de mairie, artisans du bâtiment, publics en insertion professionnelle (pierre sèche, chantier-école pré-qualifiant « patrimoine »)

II. PRESENTATION DE L'INSTITUT

II.2 AXE 2 : DEVELOPPER UNE OFFRE DE FORMATION

Descriptif

- Formations potentielles : journées d'initiation, stages d'initiation de 3 jours, stages de formation de 5 jours, chantiers-école
- Partie théorique et cours pratiques sur :
 - Les techniques en pierre sèche : soutènement, capitelles...
 - La restauration traditionnelle : enduits, calades...
 - La limousinerie : murs appareillés...

Conditions de réalisation

- Un dispositif itinérant de formation sur chantiers réels,
- A terme : un atelier semi-ouvert, un espace de stockage/démonstration
- Rôle de l'Institut : ingénierie de formation
- Un réseau de formateurs confirmés et qualifiés :
 - les ABPS,
 - la Confrérie des Bâisseurs en Pierre Sèche et ASERPUR,
 - les Compagnons du Devoir de Nîmes,

Boîte à outils : fiches actions II.3 Formation test Grand-Public ; II.4 modules de formation professionnelle insertion ; II.5 Dispositif technique

II. PRESENTATION DE L'INSTITUT

II.2 AXE 3 : CONSTITUER UN PÔLE D'APPUI TECHNIQUE

Objectifs

- Accompagner les politiques publiques, faciliter la prise en compte du patrimoine bâti traditionnel

Publics cibles

- Les collectivités territoriales : élus et techniciens.

Descriptif

- Traduction opérationnelle des documents stratégiques : deux SCOT, charte paysagère, charte de la garrigue
- Des services d'appui technique : conseil individualisé, documents méthodologiques, journées formation, d'information...
- Des prestations payantes : étude, suivi de travaux, formation...

II. PRESENTATION DE L'INSTITUT

II.2 AXE 3 : CONSTITUER UN PÔLE D'APPUI TECHNIQUE

Descriptif

➤ Domaines d'intervention et pistes d'action :

- Gestion réglementaire : élaboration, suivi des documents d'urbanisme, outils juridiques (foncier, protection, aménagements...)
- Restauration du patrimoine : conseils avant travaux, programmes de restauration (chantiers de bénévoles, vergers conservatoires, Plan Patrimoine, OGAF..), mesures incitatives
- Projets d'aménagements : contribution aux cahiers des charges, assistance à maîtrise d'ouvrage, partenariat Plan Patrimoine

Conditions de réalisation

- Des compétences internes
- Un réseau de partenaires techniques :
 - SM SCOT, SDPA, CAUE...
 - Architectes, paysagistes, artisans...

Boîte à outils : fiche action III.6 Edition de guides pratiques

II. PRESENTATION DE L'INSTITUT

II.2 AXE 4 : SENSIBILISER LES PUBLICS

Objectifs

- ➤ Un rôle de lobbying
 - Contribuer au développement du marché
 - Contribuer à la sauvegarde et restauration du patrimoine

Publics cibles

- Les prescripteurs : élus, techniciens, architectes, ingénieurs routiers...
- Les bureaux d'études architecture/urbanisme (documents d'urbanisme)
- Le grand public, mais aussi les artisans, les agriculteurs

Descriptif

➤ Sensibilisation : outils pédagogiques (expositions, cahier de recommandations...), journées d'animation, évènementiel (Festival international pierre sèche...), chartes d'engagements (territoires, artisans...)

Conditions de mise en œuvre

- Partenariats : chambre des métiers, CAUE, SCOT...

Boîte à outils : fiches actions IV.7 Journée thématique pierre sèche « professionnels » ; IV.8 Festival International de la pierre sèche

II. PRESENTATION DE L'INSTITUT

II.2 AXE 5 : CONSTITUER UN POLE RESSOURCES/INNOVATION

Objectifs

- Assurer un travail de veille et de centralisation de l'information
- Impulser une démarche d'innovation

Publics cibles

- Collectivités, associations, professionnels...

Descriptif

- Veille technique : études réalisées, actions de référence
- Restitution de la connaissance : inventaires du patrimoine, connaissances techniques et scientifiques
- Rôle d'innovation : approvisionnement en matériaux locaux, soutènements routiers, méthode « Patrimoine Maintenance »

Conditions de réalisation

- L'Institut n'a pas vocation : à constituer un fond documentaire, à mener des inventaires, à porter toutes les actions pilotes

Boîte à outils : fiches actions V.9 Améliorer la connaissance du patrimoine ; V.10 Action pilote « approvisionnement en matériaux locaux ».

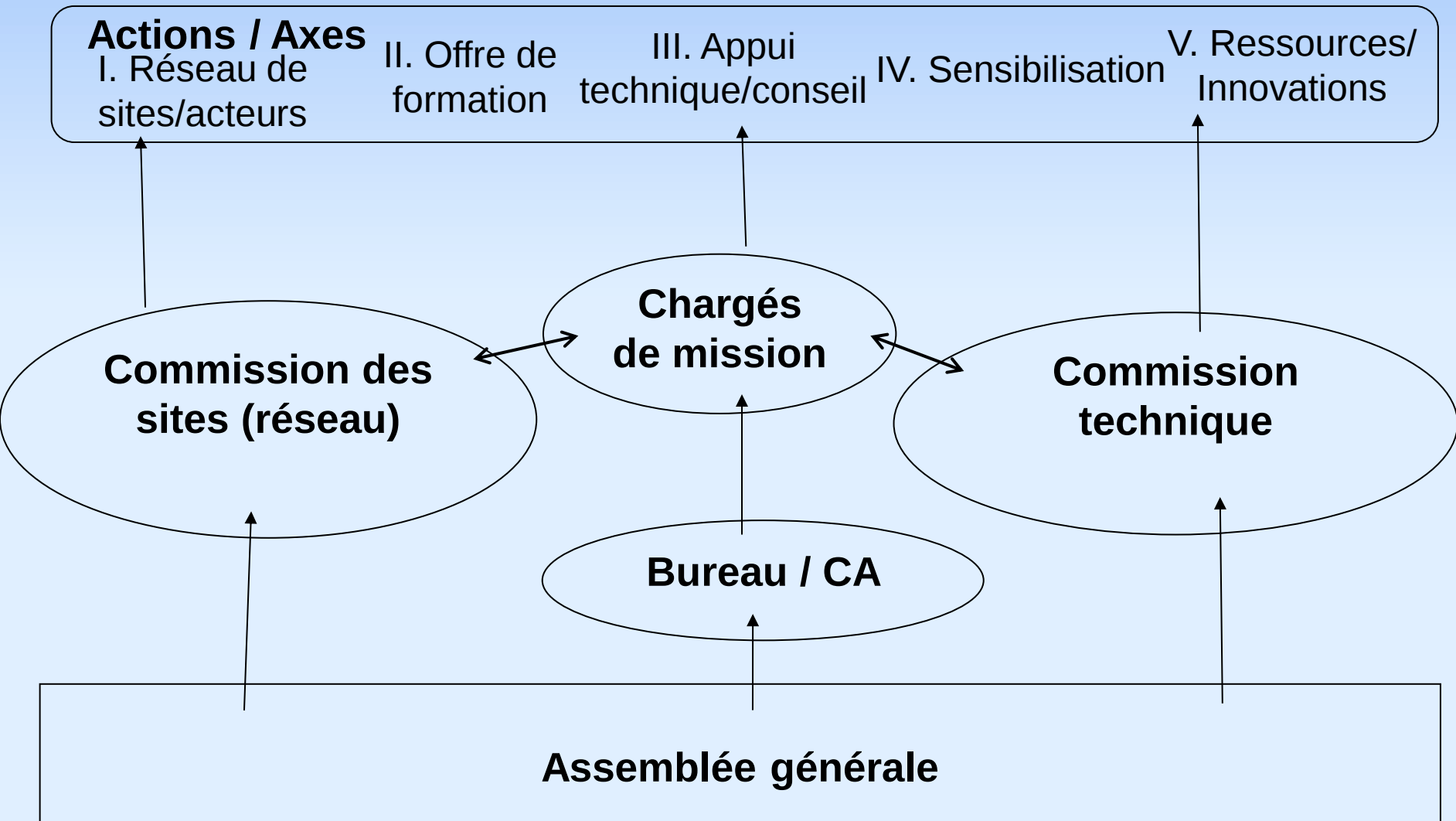
III. CONDITIONS DE MISE EN OEUVRE



III. CONDITIONS DE MISE EN OEUVRE

III.1 FORME ET FONCTIONNEMENT

➤ Une association porteuse, pour une gestion partenariale



III. CONDITIONS DE MISE EN OEUVRE

III.1 FORME ET FONCTIONNEMENT

L'Assemblée Générale : 4 collèges

- Territoires : collectivités, Pays
- Technique : SDAP, CAUE, SCOT, CDT, OTI...
- Professionnels : ABPS, Confrérie, CAPEB, FBTP, consulaires
- Associations, particuliers, personnalités qualifiées

Le Conseil d'Administration : 22 membres

- Collège des territoires (majoritaire) : 12 représentants
- Collège des professionnels : 3 représentants
- Collège des structures techniques : 3 représentants
- Collège des associations et particuliers : 4 représentants

La Commission des sites

- Organise les actions du réseau de sites
- Réunit les membres du réseau de sites (gestionnaires)

La Commission technique

- Avis technique : chantiers, formations, candidature des sites du réseau, mobilise les compétences selon les besoins.
- Partenaires techniques : SDAP, CAUE, SCOT, ABPS, OTSI....

III. CONDITIONS DE MISE EN OEUVRE

III.2 PHASAGE

Une mise en œuvre progressive

- Phase de lancement, année 1 :
 - Mobilisation des élus et partenaires institutionnels (CG, CR...)
 - Recrutement d'un chef de projet
 - Constitution de l'association porteuse (mise en place des commissions)
 - Premières actions : réseau de sites, formation test, sensibilisation.
 - Programmation et financement des années 2 et 3
- Phase de développement (2 ans)
 - Actions : axes I, II, V
 - Un ½ poste administratif (en A3 ? Assuré par un partenaire ?)
 - Evaluation (portage, fonctionnement, positionnement, axes de travail)
- Phase de maturité (2 ans)
 - Actions : axes I, II, III, IV, V
 - Un poste architecte-conseil
 - Des locaux techniques (selon besoins)

III. CONDITIONS DE MISE EN OEUVRE

III.2 PHASAGE (scénario optimal)

	Structuration de l'institut	Axe I Conservatoire éclaté	Axe II Offre de formation	Axe III Appui technique	Axe IV Sensibilisation	Axe V Ressources/ Innovation
Phase I Démar ge	Recrutement chef de projet		II.3 Formation test grand public			
	Création association, commissions...	I.1 Constitution du réseau				
Phase II Développe ment	Recrutement ½ poste administratif	I.2 Supports de communication	II.4 Formation professionnelle insertion	III.6 Editions de guides pratiques	IV.7 Journée pierre sèche professionnels	Identification des études, travaux....
	Bilan d'activité et réajustement	Echanges	Formation grand public	Appui conseil aux collectivités		
Phase III Maturité	Recrutement profil architecte/paysagiste	Restauration	II.5 Dispositif technique	Prestations AMO	IV.8 Festival pierre sèche	V.9 Améliorer la connaissance du patrimoine
	Recrutement médiateur ?	Formations	Modules formation : jardiniers, maçons...	Appui conseil aux collectivités		V.10 Action Matériaux locaux
	Révision structure porteuse ?	Echanges	Formation grand public	Editions de guides pratiques		

III. CONDITIONS DE MISE EN OEUVRE

III.3 ESTIMATION FINANCIERE

Année1, phase de lancement

BUDGET PREVISIONNEL ANNE 1

Dépenses de fonctionnement	56 500	Recettes de fonctionnement	60 000
Poste chef de projet	50 000	Cotisations / Adhésions	60 000
Frais de structure,	5 000	- collectivités locales / Pays	
Communication Institut	1 500	- associations et particuliers	
Dépenses d'actions	3 500	Recettes d'actions	3 500
Formation test (II.3)	3 500	Formation : collectivités, participants	3 500
Total	60 000	Total	63 500

➤ Autofinancement par les collectivités locales adhérentes pour l'année 1 : un signe de volonté et d'engagement fort en direction des financeurs !

Années suivantes : budget à définir.